****

سفارت جمهوری اسلامی ایران

کابل

تجارت خارجی افغانستان در دو ماهه اول 1404

تیر 1404

ادارۀ ملی احصائیه و معلومات افغانستان، آمار تجارت خارجی این کشور در دو ماهۀ اول سال 1404 را منتشر کرد. بر اساس گزارش منتشره، مجموع تجارت خارجی افغانستان در بازۀ زمانی مذکور به رقم 2 میلیارد و 272 میلیون دلار رسیده که از این میزان، 2 میلیارد و 84 میلیون دلار آن واردات به افغانستان و 188 میلیون دلار آن صادرات از افغانستان بوده است.

بر این اساس، سهم واردات از کل تجارت خارجی افغانستان، معادل 92 درصد و سهم صادرات نیز 8 درصد می‌باشد که بیانگر وابستگی اقتصاد افغانستان به واردات است.

بر مبنای آمار ادارۀ ملی احصائیه و معلومات افغانستان، کسری تراز تجارت خارجی این کشور در دو ماهۀ اول سال جاری، معادل 1 میلیارد و 896 میلیون دلار است.

طبق گزارش ادارۀ مذکور، مهم‌ترین مقاصد صادراتی افغانستان در مدت مذکور به شرح جدول زیر می‌باشند:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام کشور** | **میزان واردات از افغانستان در دو ماهۀ نخست 1404** | **سهم کشور از کل صادرات افغانستان در دو ماهۀ نخست 1404** |
| پاکستان | 44 میلیون دلار | 23% |
| هند | 22 میلیون دلار | 12% |
| امارات متحده عربی | 6 میلیون دلار | 3% |

بر این اساس، نزدیک به 40 درصد صادرات افغانستان تنها به سه کشور انجام می‌شود.

در مقابل، سه کشوری که بیشترین صادرات را به افغانستان داشته‌اند، به شرح جدول زیر می‌باشند:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **نام کشور** | **میزان صادرات به افغانستان در دو ماهۀ نخست 1404** | **سهم کشور از کل واردات افغانستان در دو ماهۀ نخست 1404** |
| ایران | 339 میلیون دلار | 16% |
| پاکستان | 196 میلیون دلار | 9% |
| چین | 172 میلیون دلار | 8% |

جدول فوق به خوبی جایگاه برتر کشورمان در صادرات به افغانستان را نشان می‌دهد و سهم دو برابری شرکت‌های ایرانی نسبت به شرکت‌های پاکستانی و چینی، نشان‌دهندۀ میزان علاقۀ تجار افغانستانی به کالاهای ایرانی است که بیانگر فرصت خوبی برای شرکت‌های ایرانی جهت افزایش هر چه بیشتر صادرات به افغانستان است.

منبع:

<https://nsia.gov.af/media-room/media/23369>